

# 日本食糧新聞

The Japan Food Journal

Media  
Guide  
2022.1-3

日本食糧新聞・電子版

媒体資料

2022年1～3月版



# INDEX

---

---

- ◆概要／TOPICS . . . . . 3～8
- ◆広告メニュー一覧 . . . . . 9
- ◆タイアップ広告企画 . . . . . 10～12
- ◆ディスプレイ広告 . . . . . 13
- ◆メール広告 . . . . . 14
- ◆紙面連動型タイアップ特集企画 . . . . . 15
- ◆広告オプション . . . . . 16

# 食品業界の「現在」「未来」「過去」すべてがわかる！！

オフィス、外出先、自宅、いつでもどこでも読めます

日本食糧新聞・電子版は、食品業界のプロフェッショナルのみならず、食品業界に興味をお持ちの他業界のビジネスパーソンにも、無料閲覧ページ（登録不要でも閲覧できるページ）を通じてお読みいただいております。

食品業界のプロフェッショナルと他業界で活躍するビジネスパーソンにリーチ可能な各種デジタル広告メニューを設定しています。

全ての広告メニューはPC版とスマホ版の両方に同時に掲載されます。



## 日本食糧新聞(紙面)は 昭和18年創刊の食品業界のリーディング紙

食品上場企業のうち、売上上位  
100社中79社に日本食糧新聞を購読いただいています。

食品上場企業  
売上上位

# 79社 / 100社

### コンテンツ配信先

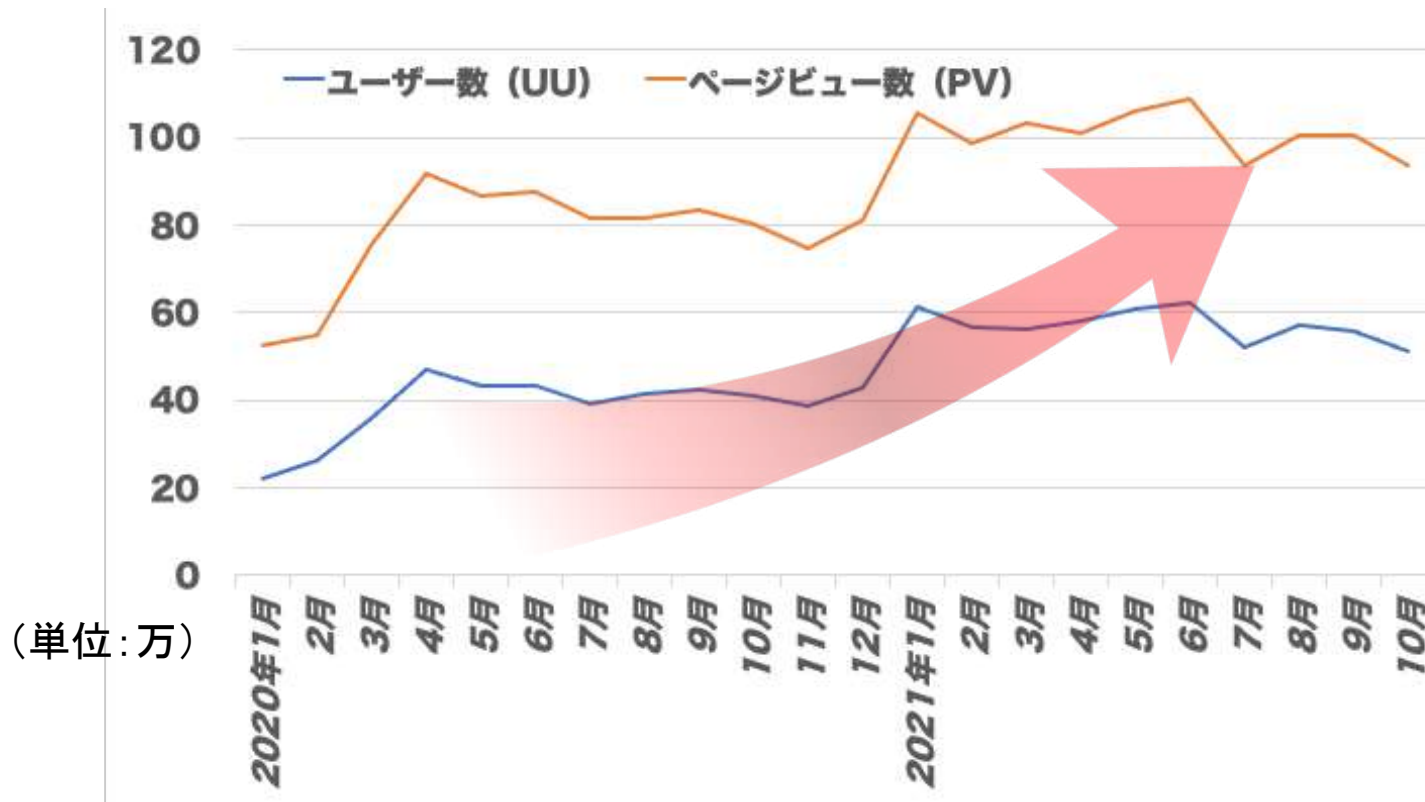


# UU数・PV数ともに倍増

月間利用者数 51万UU (2021年10月)

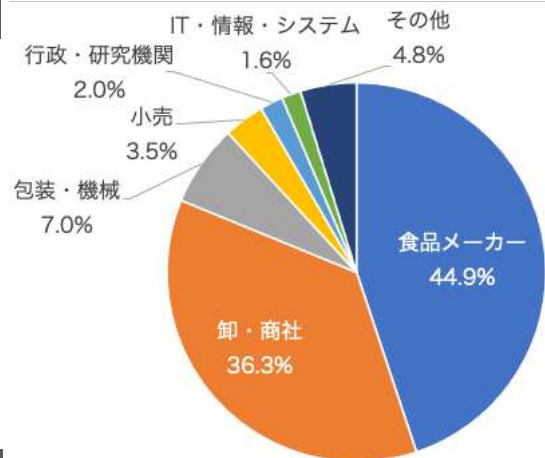
月間アクセス数 94万PV (2021年10月)

食品業界関係者を中心にユーザー数は増加しています。



# 電子版ユーザー属性

## 業種

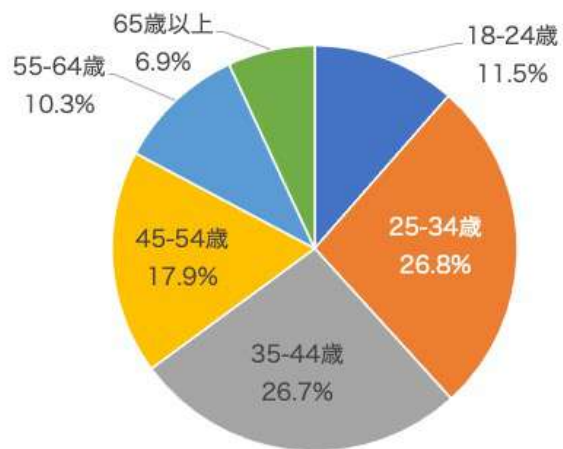


## 性別

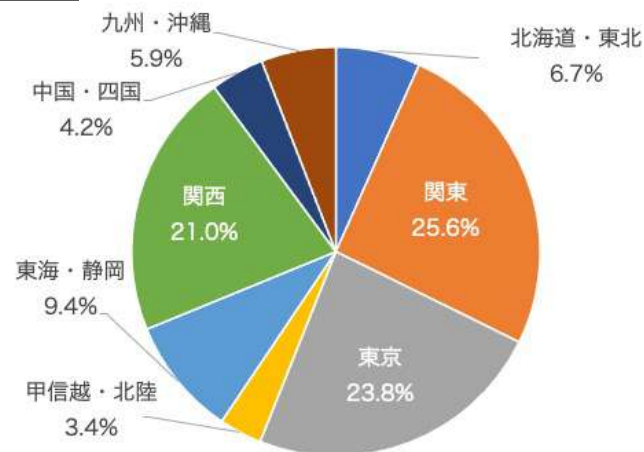
※自社調べ (2021年1-6月データ)



## 年代



## 地域



# 食品業界の現況から食品にまつわるコラムまで

食品工場のスマートファクトリー化と省力化・自動化 2021 取り組み事例：群馬ミート（株）【PR】

群馬ミート㈱は、加工肉の国内と海外市場食品の加工・販売を行う群馬ミートでは、2020年11月に現場生産プラットフォームの「カミナシ」(開発・販売：㈱ カミナシ)を導入。HACCPの取り組みから生産管理まで業務負担が軽減されたことが、この導入により大きな効果が見られた。

HACCPの取り組みで増大した業務負担を「カミナシ」の運用で大きく軽減



生産管理プラットフォーム「カミナシ」の導入により、生産管理の業務負担が軽減された。



生産管理プラットフォーム「カミナシ」の導入により、生産管理の業務負担が軽減された。

スーパー、価格競争に備えを 独自商品や惣菜に活路

2021.10.25 12:13 01 日



生活防衛意識の高まりに応え価格競争を宣言したイオン「トップパリュウ」

NBの値上げが続く状況を、スーパーマーケット（SMおよびGMS）各社はどのようにとらえているか。業界全体の見方はユニテッド・スーパーマーケット・ホールディングスの藤田元宏社長が10月上旬の会見時に語った「メーカー側はインフレ。消費者はデフレに振れている」という表現に集約されそうだが、コロナ感染が収まった後の消費行動が読めない上に、内食需要で追い追ったこれまでも、ディスカウントストア（DS）やドラッグストア（DgS）との競争は激化していた。グローバルに敵れば、すでにSMを販売額でしのぐチェーンも増えている。異業種との競合で規模の優位性を失いかけている中でも、消費者を獲得するために価格対応は避けられない状況になりつつある。（宮川耕平）

頻出している業界再編の動きは、マーケットの細小やDX（デジタルトランスフォーメーション）への対応を背景とするが、動機の中にはもろもろ商品調達におけるスケールメリットの追求も含まれる。また、業容拡大に伴う物流改革においても、DXを前提に従来にはないかたちでの効率化を追求す

進化する中華まん 個包装を強化、脱・季節商品へ

2021.10.13 12:08 01 日



需要が活発化する中、過年販売を強化する動きも出始めた

中華まんが進化している。コロナ禍の影響で、CVSのカウンター販売が苦戦する一方、在宅時間の増加で、調理時間が短く「食完結型の価値が評価され、朝食、昼食、夕食時のニーズが増加。さらに、リモートワーク時の手を汚さずに食べられる軽食という新たなニーズも生まれた。こうした背景を受け、ストック可能な冷凍やチルドの中華まんの需要が活発化した。メーカー各社も、そのまま電子レンジで加熱できる個包装の取組みを強化する。また、秋冬に食べるイメージが強い中華まんをピザのように、季節を問わず食べる食事・軽食として生活者に認知してもらうため、冷凍中華まんの過年販売を強化する動きも始まった。さらに、CVSでは中華まんのデリバリーサービスを開始するなど、ウィズコロナ時代の中華まん販売も進化。原材料の高騰を受け、中身の具材の改良やボリュームアップを伴う、価格改定を一部メーカーが実施した。＝関連記事7面（青柳英明）

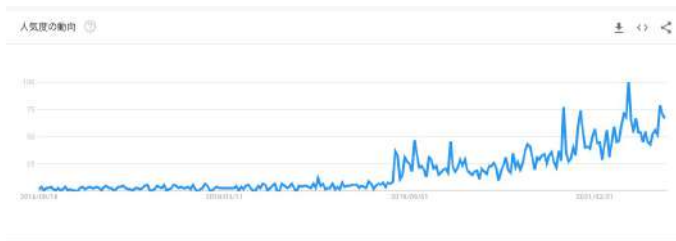
## 人気記事ランキング（2021年10月 日本食糧新聞・電子版にて）

1. 食品工場のスマートファクトリー化と省力化・自動化 2021 取り組み事例：群馬ミート（株）【PR】
2. スーパー、価格競争に備えを 独自商品や惣菜に活路
3. 進化する中華まん 個包装を強化、脱・季節商品へ
4. 食品ロス削減へ大手卸3社の視点 製配販で強固に連携 本紙SDGs特別セミナー
5. 大手総合小売2社・中間決算 増益もコロナ前に届かず SMは一昨年比で堅調
6. ウエルシア薬局、イオンと連携で生鮮・日配品強化 食と健康で新売場づくり
7. 西友、23年PB比率25%へ 独自色高め進化
8. 食品の環境負荷を5段階でランク付け フランスの「エコスコア」に注目
9. 鍋物調味料特集
10. イオン、PB独自性を追求 商品開発GX、取引先と理解共有

# トレンドワード「サステナビリティ」

## GoogleTrends (サステナブルの検索動向)

### ●2019年9月ごろから検索急上昇



## 日本食糧新聞・電子版

### サステナビリティ (サステナブル含む) のキーワード含む記事

17/10~19/9

19/10~21/9

88本→540本

## 環境・サステナブル関連のよく読まれている記事

- 8月に本紙初の特集企画を実施
- 過去の関連記事もトレンドを受けて今再び読まれています。

### 2021年8月特集記事

#### サステナビリティ特集

掲載日: 2021.08.31



●需要創造・機能向上・商慣行是正など、多面的効果に期待  
2015年の国連サミットでSDGs(持続可能な開発目標)が採択され、世界規模で持続可能な経済や社会へ再構築が急速に進む中、サステナビリティへの取り組みが本格化している。  
従来、この領域は社会貢献のイメージが先行してきたが、少子高齢化や労働力不足、資源・エネルギー供給問題、地方の衰退など山積みの課題に直面するわが国にとって、持続可能な社会システムの実現

は、避けて通れないテーマといえる。

ライフラインの中核を成す食品産業がそれに向けた事業活動の再構築を図り、イノベーションの推進で課題解決に努めることは、社会的な責務であると同時に、あらゆるステークホルダーへの信頼や評価を得るためのポジティブな指針となる。

本業を通じたサステナブルへの取り組みは資源と環境を守るだけでなく、企業の需要創造やコスト削減に向けた機能・競争力の強化、従業員の活力向上、非効率な商慣行の是正、伝統的な食文化の継承など、多面的なメリットをもたらすはずだ。

新型コロナウイルスの感染拡大で一変した社会や産業の再生を果たすためにも、サステナビリティは重要なキーワードとなる。本特集では製薬系3層や行政の持続可能性への取り組みを選び、食品業界が目指す未来の姿を展望した。

#### ◆サステナビリティ特集: SDGs. 本業の在り方直す 多面的効果に期待

掲載日: 2021.08.31

●需要創造・機能向上・商慣行是正など、多面的効果に期待  
2015年の国連サミットでSDGs(持続可能な開発目標)が採択され、世界規模で持続可能な経済や社会へ再構築が急速に進む中、サステナビリティへの取り組みが本格化している。  
従来、この領域は社会へ

#### サステナビリティ特集: 明治HD・川村和夫CEO 長期的な地球環境の賢眼認識

掲載日: 2021.08.31

企画監修: 丸井洋介(エッセイスト) 企画協力: SDGs. 編集部 長谷川 洋介



### 2020年1月リライト記事

#### 容器再利用プラットフォーム「Loop」が世界で急拡大 持続可能な社会をめざす新ビジネスモデル

掲載日: 2020.01.28



#### 使い捨て文化に対する挑戦 日本企業も続々と参加

主な事業は(1)リサイクル回収ものを回収しリサイクルするプラットフォーム(リサイクルプログラム) (2) 使用済み容器を使用した製品販売(海洋プラスチックを回収した容器販売) (3) リユース可能容器を使用したショッピングプラットフォーム「Loop(ループ)」の開発。

Loopは消費者ももつ企業や流通業者も、使い捨てを主体としたサプライチェーンから持続可能なものに移行させる世界的なプラットフォームだ。



海外でLoopのプラットフォームに作る製品群と物流・回収用の使い捨て  
2019年5月に米国東海岸でウォルグリーンズとクローガー、仏・パリでカルフルをパートナーにEC

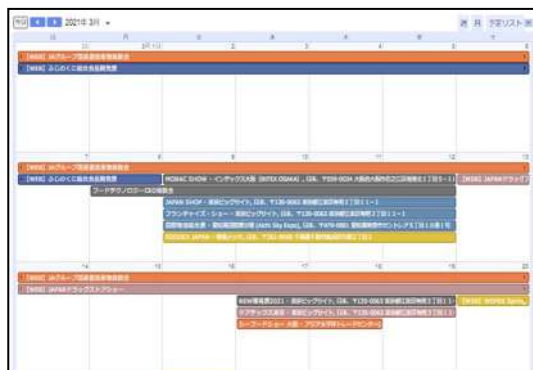
# 食品関連展示会／オンラインセミナー情報

食品関連の展示会・商談会、オンラインセミナーの情報を一覧化し、探しやすいカレンダー形式で掲載しています。各情報から関連ページへのリンクにより、詳細確認、登録申込も可能です。

広告出稿時は、本カレンダーにも情報を掲載いたします。



## 食品関連展示会情報



<https://news.nissyoku.co.jp/tenjikai>

## 食品業界オンラインセミナー情報



<https://news.nissyoku.co.jp/webinar-calendar>



# 日本食糧新聞・電子版 広告メニュー一覽

メニュー名	種別	主な用途	表示回数・PV数	料金 (月額・ +税10%)
タイアップ広告企画 (取材・制作費別)	記事テンプレート ページ	ブランド認知拡大、 企業広報など	1万回/月	30万円～
	craft. パッケージプラン		①10万PV ②3万PV ③1万PV	①530万円 ②180万円 ③80万円
	Yahoo!ニュース SCプラン		①5,000～1万 PV/月 ②2～3万PV/月	①80万円 ②200万円
ディスプレイ広告	ビルボード広告	Webサイト、イベ ント等の集客、商 品告知など	50万回/月	50万円
	レクタングル広告		10万回/月	20万円
メール広告	1社単独配信 (テキスト)	セミナー、展示会 等の集客	約11,000人	15万円/回
	1社単独配信 (HTML)			20万円/回
	ヘッダーPR枠			5万円/回
紙面連動型 タイアップ特集企画	本紙タイアップ記事 のウェブ編集版	商品サービス 訴求	1万回/月	10万円 +本紙別料金

# タイアップ広告企画 1.基本メニュー

ブランドイメージ向上、商品認知拡大。

企業広報の発信におすすめ。

当社制作の記事広告で貴社商品、サービスを広く訴求します。レポート記事、インタビュー記事、著名人対談、読み物連載記事など日本食糧新聞の編集力を活かした企画が可能です。企業広報、フィロソフィーの発信にも活用いただけます。

【記事誘導枠】

トップページ、当該カテゴリーの最大2か所設定



【全文ページ】



形式	記事テンプレートページ
「記事誘導枠」 想定表示回数（月間）	10,000回
掲載料（月間）+税10%	300,000円
取材・制作費	別途見積

- ・複数回の連載時は扉ページを作成します。
- ・掲載記事からのリンクにより、貴社サイトのPV向上にもお役立ていただけます。

# タイアップ広告企画 2. craft. アンケート + 拡張配信プラン

日本食糧新聞で制作した記事を、craft. プレミアムアドネットワークで拡散  
アンケートを設置して、タイアップを間接的に評価



## ■タイアップ記事作成+アンケート+保証PVのパッケージプラン

ビジネス、ニュース、ライフスタイルメディアを中心とした良質な配信面をご用意

Itmedia / 朝日・日刊スポーツ / WEDGE Infinity / AFPBB News  
FNNプライムオンライン / 産経ニュース / CNN.co.jp  
時事ドットコム / ダイヤモンド・オンライン  
ナショナルジオグラフィック / 日刊スポーツ / 日経doors  
niftyNEWS / bizSPA! / フレッシュ / BIGLOBE / Beyond  
Forbes JAPAN / 弁護士ドットコムニュース  
ボクシルマガジン / マイナビニュース / ロイター / WIRED  
etc.

	ALLリーチプラン	日本食糧新聞オリジナル配信パッケージミドルプラン	日本食糧新聞オリジナル配信パッケージスモールプラン
料金 (+税10%)	530万円	180万円	80万円
タイアップ記事保証PV	100,000PV保証	30,000PV保証	10,000PV保証
PV単価	53円	60円	80円
備考	別途、取材内容により実費を申し受けます。		

# タイアップ広告企画 3. Yahoo!ニュース スポンサーダコンテンツ

## Yahoo!ニュースユーザーに向けて、タイアップ広告を展開します。

伝えたいメッセージを日食の記事制作力でYahoo!ニュースユーザーに刺さりやすい情報に仕立てるタイアップ広告プランです。

### 【プラン遷移イメージ】

通常誘導

・ Yahoo!広告 ディスプレイ広告(運用型)



編集誘導

※掲載のタイミング、場所、内容はYahoo! JAPANにご任意いただけます。

・ Yahoo!ニュース オリジナル  
他案件含めた中から、最新の  
4案件を掲載

<https://news.yahoo.co.jp/original/>  
※PC版、スマホWEB版、Yahoo!ニュースアプリ版に掲載



キヤンペーン枠

スポンサーダコンテンツページ



クライアントサイト



### 【レポート項目】

- ①集客効果
  - ・ 誘導枠の掲載実績
  - ・ 記事ページごとの日別PV
- ②訪問ユーザーの属性、サイト閲覧態度・動向
  - ・ 性別比率
  - ・ 性別×年齢比率
  - ・ 読了率
  - ・ クライアントサイトへの送客数
- ③ユーザーアンケート実施  
(別料金オプション)



Aプラン		Bプラン	
想定PV(月間)	5,000~1万PV	想定PV(月間)	2万~3万PV
実施料金 (+税10%)	80万円	実施料金 (+税10%)	220万円

- ・ 別途、取材内容により実費を申し受けます。
- ・ Yahoo!ニュースによる記事テーマ、概要の申込確認があります。

# ディスプレイ広告(動画可)

**貴社ウェブサイトやリアルイベントなどの集客におすすめです**

※下記は単独利用以外に、タイアップ企画メニューの誘導枠としてもご利用可能です。

## ◇ビルボード広告

すべてのページに表示するバナー広告です。強い視認性が特徴です。

(ローテーション2枠)

サイズ	(PC用) 970×250px (SP用) 320×100px ※2種類ご用意ください。
想定表示回数(月間)	500,000回
掲載料(月間)+税10%	500,000円



## ◇レクタングル広告

記事中に掲載されるレクタングルサイズの広告です。使いやすさが特徴です。

サイズ	(PC・SP共通) 300×250px
想定表示回数(月間)	100,000回
掲載料(月間)+税10%	200,000円



# メール広告

リーチ数：約11,000人 セミナーや展示会などの集客におすすめです

メニュー	料金 (+税10%)
①1社単独配信 (テキスト)	150,000円
②1社単独配信 (HTML)	200,000円
③ヘッダーPR枠 (テキスト)	50,000円

入稿のご案内

①②1社単独配信  
 文字 件名：48文字以内  
 本文：35文字×100行程度  
 URL：10点以内  
 画像 点数：1点まで (gif/jpg/png)  
 サイズ：縦幅任意、横幅564pxまで  
 容量：1MBまで  
 ※ABテストはプラス2万円。

③ヘッダーPR枠  
 文字：35文字×8行。  
 URL：2点まで。  
 ABテスト可。

入稿〆切：  
 ①③掲載3営業日前  
 ②掲載7営業日前

## 【イメージ①】

日本食糧新聞メールマガジン

PR

KAMINASHI  
 現場のデジタル化で作業時間75%減！  
 HACCP対応による業務負担も軽減へ

はじめまして。  
 株式会社カミナシの富澤と申します。

弊社は、工場や店舗などの現場で行われる作業記録や点検記録を  
 モバイルアプリでデジタル化し、  
 現場管理業務の効率化から改善まで支援する企業です。

本日は、食肉加工工場さまにおける現場デジタル化の事例と  
 展示会出展をご案内いたします。

◆◇◆◆◆◆  
**【事例】 群馬ミート様**  
 HACCPの取り組みで増大した業務負担を「カミナシ」の運用で大きく軽減！  
 ◆◇◆◆◆◆

▼作業時間75%減！詳細はこちらから

## 【イメージ②】

WEBINAR

新製品研究会ウェブセミナー開催のお知らせ

【コロナ後の世界】  
 ～「新しい日常」の食と健康～

日本食糧新聞社・新製品研究会では、7月22日（水）にウェブセミナーを開催致し  
 ます。

日時 2020年7月22日（水） 13:00-14:00  
 定員 100名（先着順） ※詳細・お申込は以下から

**お申込みはこちら**

【セミナー概要】

今回は、健康食品産業の健全な育成と振興に関する活動を行う「一般社団法人健  
 康食品産業協議会」さまに新型コロナウイルス感染症後の「新しい日常」における、消  
 費者の食や健康への意識変化・動向についてお話を伺います。

今回の新型コロナウイルスの感染拡大に便乗して、健康食品を扱う業者が消費者  
 庁から改悪要請を受けるという残念な出来事もあったなかで、業界が魅力的で持  
 続可能な発展を目指し、コンプライアンスを守り、エビデンス、品質、安全性と

## 【イメージ③】

日本食糧新聞  
 The Japan Food Journal

日本食糧新聞・企業内電子版 1ヵ月無料お試しサービス  
 ・ニュース速報・自動クリッピング・カスタマイズ・電子新聞・自動認証  
 企業内電子版だけの機能をお試し下さい。  
<https://news.nissyoku.co.jp/register.aspx>

PR

〇〇〇〇

日本食糧新聞 記事更新情報 7月31日 <https://news.nissyoku.co.jp/>

◆◆ニュース◆◆

- ・日本食糧新聞社制定「第7回地域食品産業貢献賞」 功績たまたえ6社選出  
<https://news.nissyoku.co.jp/news/utsugi20190728103244247>
- ・災害用非常食が進化、アレルギーなど要配慮者に対応も  
<https://news.nissyoku.co.jp/news/sato20190721104611461>
- ・日本水産子会社の魚子産業、クロマグロ養殖でMEL認証 国内初の取得  
<https://news.nissyoku.co.jp/news/honmija20190729124725727>

# 紙面連動型タイアップ特集企画

## 紙面読者以外にも商品、サービスを拡散します

日本食糧新聞本紙に掲載された貴社のタイアップ記事を、電子版有料会員ページのみならず、無料公開ページにも展開する広告メニューです。コンテンツ素材は基本的に紙面で展開されたものと同一のものを利用しますので、紙面の読者ではない新しいターゲットに対しても訴求できます。URL掲載により希望ページへのリンクも可能です。



TOPページからリンク

本紙タイアップ記事のウェブ編集版	
想定表示回数（月間）	10,000回
掲載料（月間）+税10%	100,000円

・本紙掲載料を別途、申し受けます。

## 貴社のリンクを記事内に表示



# 広告オプション

## ▽広告記事連動プロモーション動画

広告記事と連動したプロモーション動画の企画・制作を行います。SNSなどでの拡散も行い、リーチを広げます。

	動画
想定再生回数	5,000回～
掲載料 (+税10%)	60万円～

※取材交通費は別途

## ▽Facebookターゲティング広告代行

記事の閲読をさらに増やすためにFacebook広告の制作・ターゲティング設定・運用を代行します。

	テキスト
想定表示回数	応相談
費用 (+税10%)	5万円～

## Hard&Soft新春特集:2018年ロボット化元年 “生産性革命” 目指す





# 注意事項

---

## ・ 広告レポート

広告を閲覧したPV数・クリック数・クリック率についてレポートします。

## ・ 広告審査

日本食糧新聞の広告ガイドラインに準じた審査を行います。

## ・ 掲載原稿入稿〆切      \*バナー、メール広告

掲載日の3営業日（土休日除く）前までをお願いいたします。

## ・ 広告キャンセルポリシー

申し込み後に、広告主に帰すべき事由によりオーダーを取り消す場合に適用いたします。

広告掲載開始3営業日前まで：広告掲載料金の80%。

タイアップ広告企画、バナー広告に関する制作費は100%

広告掲載開始2営業日前以降：広告掲載料金の100%。

タイアップ広告企画、バナー広告に関する制作費は100%

## ・ 当社による広告審査に関して

次のような広告は掲載できません。

- ・ 掲載時に施行されている国内法令、条例、業界規制、国際条約、関連法規に違反もしくは抵触するおそれがある内容がある場合。
- ・ 虚偽・誇張を含んだ表現・内容がある場合。
- ・ 公正・客観的な根拠なく最大級・絶対級表現を使用した内容がある場合。
- ・ 公序良俗、社会秩序を乱す恐れのある表現であると当社が判断した場合。
- ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、営業妨害となるおそれがある表現が含まれる場合。
- ・ 著作権・商標権・肖像権を侵害する表現・内容がある場合。
- ・ 認可、許可を要する業態で、認可、許可のない内容が記されている場合。
- ・ 読者に不快感を与える内容がある場合。
- ・ サービスと関係のないバナーで、読者の誤認を誘う表現がある場合。
- ・ 表示内容とリンク先の内容が異なる内容がある場合。
- ・ 弊社事業と競合関係にある会社またはサービス内容であると判断した場合。
- ・ 上記以外に、当社が不適切と判断した内容がある場合。

# 電子版購読/メールマガジン 申込案内

---

- ・ 電子版有料購読申込案内 ＊各種プランあり

<https://guide.news.nissyoku.co.jp/subscribe/>



↑申込案内はこちらから↑

- ・ メールマガジン申込案内 ＊無料

<https://news.nissyoku.co.jp/app/form-free>



↑申込案内はこちらから↑

**< お問い合わせ担当 >**

日本食糧新聞社 営業本部

塚越 [tsukagoshi-k@nissyoku.co.jp](mailto:tsukagoshi-k@nissyoku.co.jp)

小島 [kojima-m@nissyoku.co.jp](mailto:kojima-m@nissyoku.co.jp)

大滝 [otaki-e@nissyoku.co.jp](mailto:otaki-e@nissyoku.co.jp)

TEL.03-3537-1307 FAX.03-3537-1073